



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS

CONVOCATORIA DE ABRIL DE 2007

MATERIA : Economía y Organización de Empresas 2/3

CÓDIGO DE BARRAS

IDENTIFICACIÓN

Nº del corrector	
Nº de orden	
Calificación	

INSTRUCCIONES

Este examen consta de 20 preguntas tipo test. En cada pregunta tipo test se deberá responder una sola opción (**sólo hay una correcta**). El número de respuestas obtenidas en las preguntas test será igual al número de preguntas correctamente contestadas menos la mitad de las respuestas incorrectas, no restando las preguntas que se dejen sin contestar, de tal manera que:

$$\text{Nº respuestas obtenidas} = \text{Nº respuestas correctas} - (0,50 * \text{Nº respuestas incorrectas})$$

El alumno deberá responder a las preguntas del examen en la tabla de respetas que figura a continuación, utilizando para ello un bolígrafo (no un lápiz). Si quiere rectificar una respuesta tache la anterior y escriba la nueva dentro de la casilla. Las respuestas escritas deben ser perfectamente legibles (se recomienda utilizar mayúsculas para señalar la opción: A, B, C).

TABLA DE RESPUESTAS:

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	

11	
12	
13	
14	
15	

16	
17	
18	
19	
20	

1. ¿Cuál de las siguientes opciones indica la existencia de un mercado de competencia imperfecta?

- a) El mercado de pantalones vaqueros en un país donde hay muchos fabricantes y muchos clientes dispuestos a comprarlos.
- b) El mercado de electricidad de un país donde hay muchos hogares y empresas que la consumen y un solo productor (y único distribuidor también) de energía eléctrica.
- c) Ninguna de las anteriores.

2. ¿Cuál de las siguientes opciones indica una empresa del sector terciario?

- a) Una empresa constructora dedicada a fabricar viviendas unifamiliares.
- b) Un supermercado.
- c) Una empresa dedicada a cultivar zanahorias.

3. De cara a desarrollar la estrategia de una empresa, ¿qué se pretende identificar durante la fase de análisis interno de la empresa?

- a) Fortalezas y debilidades.
- b) Oportunidades y amenazas.
- c) Ninguna de las anteriores.

4. El hecho de que dos empleados de una empresa que trabajan en dos departamentos distintos (producción y ventas) sean amigos a pesar de que sus puestos no están nada relacionados y comenten los rumores sobre un posible ascenso de otro compañero refleja un aspecto de la estructura. Señale el tipo de estructura en concreto en el que se recogerían esas relaciones de amistad y comunicación.

- a) Estructura formal.
- b) Estructura informal.
- c) Ninguna de las anteriores.

5. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones recoge la definición del organigrama?

- a) Es el patrón de relaciones de control establecidas en una empresa al objeto de conseguir que la producción logre cubrir las cantidades demandadas por los clientes en el menor plazo previsto.
- b) Es la descripción de un puesto de trabajo abarcando las tareas a realizar, la responsabilidad que abarca y cómo hacerlas.
- c) Es la representación gráfica de las unidades y puestos en una empresa así como las relaciones de autoridad en la misma.

6. Andrés es el director financiero de una clínica privada. El pasado mes tuvo que acudir a entrevistarse con el director de la sucursal bancaria con la que habitualmente trabaja para ampliar la póliza de crédito que se les está agotando y no permite hacer frente al pago de proveedores (de utensilios y material quirúrgico especialmente) tal y como estaba previsto. Nada más llegar, Andrés le explica al director de la sucursal los problemas de tesorería que tienen. ¿Qué rol informativo desempeñó Andrés en esa situación?

- a) Líder.
- b) Difusor.
- c) Portavoz.

7. Dolores es jefa de marketing en una empresa de juguetes. Se caracteriza por ser una persona que sabe ver donde hay posibilidades de hacer buenos negocios a partir de por ejemplo leer un artículo en prensa sobre nuevas tendencias en los hogares. Y ella propone nuevos tipos de juguetes según esas ideas que le surgen. ¿A qué tipo de habilidades directivas se hace referencia en esta situación?

- a) Habilidades técnicas.
- b) Habilidades interpersonales.
- c) Habilidades conceptuales.

8. ¿Cuál de este grupo de necesidades **no** forma parte de la teoría de necesidades de Maslow recogida en su jerarquía de necesidades?

- a) Necesidades sociales.
- b) Necesidades de poder.
- c) Necesidades de seguridad.

9. Señale qué opción recoge alguna característica que tendría una persona bajo los supuestos de la teoría X de McGregor:

- a) Las personas asumen responsabilidades con gusto.
- b) Las personas se autodirigen en el trabajo sin la necesidad de que el directivo los esté controlando constantemente.
- c) Las personas evitan trabajar y es necesario controlarlas.

10. Con respecto al proceso de comunicación, señale la afirmación correcta:

- a) Puede verse afectado por barreras de conducta derivadas de las diferencias en la interpretación de la finalidad del mensaje.
- b) Se puede definir como un mero proceso de transmisión de información de una persona a otra.
- c) Finaliza cuando el receptor descodifica el mensaje que le ha llegado a través del canal.

11. Con respecto a la formación, señale la afirmación correcta:

- a) Cuando es de capacitación pretende crear las habilidades necesarias para desempeñar trabajos futuros.
- b) Si es de capacitación siempre se desarrolla fuera de la empresa y si es de desarrollo tendrá lugar en el puesto de trabajo.
- c) Puede llevar a empeorar el desempeño del individuo cuando la empresa no estimula o apoya las nuevas habilidades que el trabajador ha adquirido.

12. Con respecto a las obligaciones, señale la afirmación correcta:

- a) Son títulos emitidos por una empresa (prestatario) que necesita financiación a largo plazo. Sus poseedores (prestamistas) son acreedores de dicha empresa.
- b) No tienen fecha de devolución, sus propietarios han de venderlas obligatoriamente si quieren hacerlas líquidas.
- c) Permiten obtener una rentabilidad que varía en función de los beneficios obtenidos por la empresa.

13. En una joven empresa de helados se observa que los pedidos de sus productos se han duplicado de cara a la próxima temporada (verano). Para hacer frente a este hecho, se decide duplicar su capacidad actual, adquiriendo más maquinaria y contratando algunos trabajadores. Atendiendo a la función de la inversión en la empresa, ¿qué tipo de inversión se ha descrito aquí?

- a) De modernización.
- b) De reemplazo.
- c) De expansión.

14. Una de las principales diferencias entre fabricar bienes y prestar servicios es que...:

- a) Sólo se puede hablar de proceso de transformación en la fabricación de bienes.
- b) La forma de evaluar la calidad de los bienes es mucho más objetiva.
- c) En la fabricación de bienes hay que interesarse exclusivamente por el producto final, mientras que en el caso de la prestación de servicios sólo hay que prestar atención al proceso (puesto que el cliente es parte de él).

15. Con respecto a la localización de las instalaciones, señale la afirmación correcta:

- a) Es una decisión que debe basarse siempre en la cercanía de las materias primas, de las fuentes de energía y de la mano de obra.
- b) No debe realizarse nunca cerca de la población porque alteraría las condiciones de vida de la comunidad.
- c) Utiliza como uno de sus criterios de decisión los impuestos y regulaciones de la zonas candidatas para el establecimiento

16. Entre las decisiones de marketing estratégico se encuentran...:

- a) El estudio del comportamiento del consumidor y la segmentación del mercado.
- b) El análisis de la demanda y las decisiones de productos y precios que pretenden satisfacerla.
- c) La investigación de mercado acompañada de unas buenas relaciones públicas.

17. Con respecto a la segmentación de mercados, señale la afirmación correcta:

- a) Consiste en dividir un mercado en otros más reducidos de tal modo que sea más fácil aplicar a todos ellos un mismo plan de marketing.
- b) Pretende conocer las diferencias en las preferencias de los consumidores que componen el mercado total, agrupándolos en submercados a los que se aplica una oferta comercial diferente.
- c) Nunca aplica criterios demográficos para evitar la discriminación por razón de sexo o edad, pero sí utiliza criterios de tipo socioeconómico.

18. Con respecto a la distribución comercial, señale la afirmación correcta:

- a) Supone la existencia de intermediarios que venden el producto al cliente final, nunca podrá realizarse a través de canales directos.
- b) Cuando se realiza de forma intensiva implica poner el producto en el mayor número posible de puntos de venta.
- c) Cuando se realiza de forma exclusiva se selecciona un número limitado de establecimientos a los que no se les concede la exclusividad para vender en un determinado territorio.

19. De la combinación entre “baja necesidad de logro” y “baja necesidad de autonomía” (deseo de poder) ¿qué tipología de empresario resulta?.

- a) Empresario creador de estructura.
- b) Empresario buscador de oportunidades.
- c) Ninguna de las anteriores.

20. ¿Cuáles son las etapas del proceso de creación y puesta en marcha de la nueva empresa?

- a) Análisis del mercado, inversión y creación
- b) Información y estudio, elaboración de decisiones y selección
- c) Ninguna de las anteriores es correcta

RESPUESTAS PARA EL ALUMNO

Si usted desea copiar las respuestas para luego comprobarlas, hágalo aquí en esta hoja, y cuando vaya a entregar el examen, arránquela y llévesela.

TABLA DE RESPUESTAS MODELO

2 / 3

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	

11	
12	
13	
14	
15	

16	
17	
18	
19	
20	